

A. TIPOLOGIA DEL PROYECTO

Tipo de proyecto
Ordinario

B. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO ESTRATÉGICO O DE CARÁCTER ORIENTADOR

Nombre del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

Descripción del proyecto estratégico o de carácter orientador relacionado:

No aplica

C. IDENTIFICACION PLAN DE DESARROLLO LOCAL

Número	Código idea de Proyecto	Idea de Proyecto	Posición Programa de Ejecución	Línea Estratégica o Dimensión	Componente o Reto	Programa
1	6.1.3.5.1	Acceso a educación técnica, tecnológica, universitaria y posgrados, con estrategias de orientación vocacional y permanencia de estudiantes	1	Línea 1. Socio-Cultural	Educación	Acceso a la educación para vivir bien

Dependencia o entidad que formula

Institución Universitaria Pascual Bravo

D. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Nombre del proyecto: APOYO PARA EL ACCESO Y PERMANENCIA PARA LA EDUCACION SUPERIOR PASCUAL BRAVO

Asociación Plan de Desarrollo Distrital:

Pilar PDD	1-CREEMOS EN LA EDUCACIÓN Y EN LAS OPORTUNIDADES PARA EL BIENESTAR ECONÓMICO
Componente PDD	1.2-EDUCACIÓN PARA EL PROGRESO SOCIAL
Programa PDD	1.2.1-ACCESO, COBERTURA Y PERMANENCIA ESCOLAR DESDE LA EDUCACIÓN PREESCOLAR HASTA POSTSECUNDARIA

Problema y objetivo:

Problema central

Baja cobertura en educación superior, con criterios de permanencia y calidad en el distrito de ciencia, tecnología e innovación de Medellín.

Objetivo general

Mejorar los niveles de acceso y permanencia en la Educación Superior en el distrito de ciencia, tecnología e innovación de Medellín.

E. APUESTAS DE DESARROLLO

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos
Meta	4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria

Dimensiones del índice Multidimensional de Calidad de Vida:

Dimensión IMCV	Dimensión 4. Educación
----------------	------------------------

E. BENEFICIARIOS Y ACCIONES

Número de la población objetivo de la intervención

1.276

Alcance del proyecto:

Descripción del proyecto

Para 2026, con el Presupuesto Participativo, la IU Pascual Bravo contribuirá con 1276 personas al incremento de cobertura en educación superior para habitantes de Medellín, garantizando acceso y permanencia. Para asignar subsidios, se ofertarán becas y cupos a personas activas en la institución, se abrirá convocatoria para postulaciones, se seleccionarán beneficiarios y se gestionará la matrícula bajo el marco normativo del decreto 1350 de 2013 y decreto 0473 de 2024. Las comunas con recursos de auxilio de sostenimiento abren postulaciones según decreto 1350 de 2013 y normatividad vigente. Los cursos de artes y oficios, programas preuniversitarios y técnicos laborales actúan como puentes efectivos hacia la educación superior formal, fortaleciendo la estrategia integral de acceso y permanencia.

Cadena de valor:

ID Actividad recolección de insumos	Actividad Recolección de Insumos	Indicador producto catálogo DNP	Meta del indicador por comuna	Comuna o corregimiento	Actividad MGA	Unidad de medida	Cantidad esperada	Costo total
887	Estudiantes de continuidad	Beneficiarios de estrategias o programas de apoyo financiero para el acceso y permanencia en la educación	528	6	1.1.1 Realizar entrega de subsidio para matrícula de estudiantes nuevos y de continuidad comuna 6	NÚMERO	528	\$ 2.139.328.732
1224	Auxilios de sostenimiento			6	1.1.2 Realizar entrega de Sostenimiento estudiantes comuna 6	NÚMERO	488	\$ 390.400.000
				6	1.1.3 Administrar apoyo para el acceso y la permanencia a la educación superior comuna 6	NÚMERO	1016	\$ 202.378.299
1226	Cursos y capacitaciones en artes y oficios	Beneficiarios de estrategias o programas de fomento para el acceso a la educación superior	150	6	2.1.1 Realizar curso Creación de Stop Motion con dispositivos móviles Comuna 6	NÚMERO	25	\$ 14.701.285
1228	Semillero STEM+H (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas)			6	2.1.2 Realizar curso Creación de Marca Comuna 6	NÚMERO	25	\$ 14.701.285
1227	Técnicos laborales			6	2.1.3 Realizar Técnico Laboral en Mantenimiento de Motocicletas Comuna 6	NÚMERO	25	\$ 294.288.650
1226	Cursos y capacitaciones en artes y oficios			6	2.1.4 Realizar curso Estrategias de Marketing Digital Comuna 6	NÚMERO	25	\$ 14.701.285
1226	Cursos y capacitaciones en artes y oficios			6	2.1.5 Realizar curso Inteligencia Artificial para la Vida Cotidiana Comuna 6	NÚMERO	25	\$ 14.701.285
1226	Cursos y capacitaciones en artes y oficios			6	2.1.6 Realizar curso robótica Comuna 6	NÚMERO	25	\$ 24.387.398
				6	2.1.7 Administrar apoyo para el acceso y la permanencia a la educación superior comuna 6	NÚMERO	150	\$ 30.777.227
Costo total del proyecto	\$ 3.140.365.445							